

WICHTIGE HINWEISE

Termin:

Mittwoch, 22. November 2017
14:00 – 18:00 Uhr

Veranstaltungsort:

IHK Südlicher Oberrhein
Lotzbeckstr. 31
77933 Lahr

Teilnahmeentgelt:

240,- € pro Person
inkl. Seminarunterlagen und Pausengetränke

Anmeldung bis 15. November 2017 online unter:

www.suedlicher-oberrhein.ihk.de
Veranstaltungsnummer: 126101890
Bitte geben Sie im Suchfeld die Veranstaltungsnummer 126101890 ein und klicken dann auf das Feld „Jetzt anmelden“ oder nutzen Sie folgenden Link zur Veranstaltungsseite: <https://www.suedlicher-oberrhein.ihk.de/System/vst/1346892?view=&id=250800&terminId=411752>

Anfahrt:

- > **Auto:** Autobahn A5, Ausfahrt Lahr, Bundesstraße 415 bis zur Ampelkreuzung „Alte Bahnhofstr.“, dann links. Am Kreisverkehr an der dritten Ausfahrt links in die Lotzbeckstr. Parkmöglichkeiten finden Sie direkt vor dem IHK-Gebäude.
- > **Bus & Bahn:** Bis Bahnhof Lahr. Von dort Bus Richtung Innenstadt bis Haltestelle „Industrie- und Handelskammer“.



VERANSTALTER

Die IHK Südlicher Oberrhein vertritt die Interessen ihrer Mitgliedsunternehmen – und damit auch Ihre Interessen als Unternehmer/in. Als regionale Institution der wirtschaftlichen Selbstverwaltung sorgen wir dafür, dass die uns übertragenen Aufgaben nahe an der unternehmerischen Praxis und den Bedürfnissen der Wirtschaft durchgeführt werden. Deshalb wird die Arbeit unserer IHK entscheidend durch das ehrenamtliche Engagement unserer Mitgliedsunternehmen geprägt und aktiv mitgestaltet.

Als IHK Südlicher Oberrhein fungieren wir als Sprachrohr für die gesamte Wirtschaft, dienen unseren Mitgliedern als Forum zum Austauschen und Netzwerken und bieten ihnen gleichzeitig ein breites Dienstleistungsangebot.

Auf einer Welle mit der Wirtschaft

In diesen Geschäftsfeldern unterstützen wir Sie:

- Standortpolitik
- Existenzgründung und Unternehmensförderung
- Aus- und Weiterbildung
- Innovation und Umwelt
- International
- Recht und Steuern

Ihren individuellen IHK-Newsletter können Sie hier einrichten:
<http://www.suedlicher-oberrhein.ihk.de>

IHK Südlicher Oberrhein

Sitz und Hauptstelle: Schnewlinstraße 11–13 | 79098 Freiburg
Tel.: +49 761 3858-0 | Fax: +49 761 3858-222
E-Mail: info@freiburg.ihk.de | www.suedlicher-oberrhein.ihk.de

Auf einer Welle mit der Wirtschaft



Seminar

Design Thinking

– Gemeinsam und kreativ zur besten Lösung für den Kunden

22. November 2017

14:00 – 18:00 Uhr

IHK Südlicher Oberrhein, Lahr



Industrie- und Handelskammer
Südlicher Oberrhein

INHALT

Die Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft ist keine Zukunftsvision mehr. In vielen Industrien ist sie bereits Realität und stellt eine Herausforderung dar. In diesem Umfeld brauchen Führungskräfte neue Ansätze, um schnell innovative Lösungen für komplexe Probleme zu erarbeiten. Design Thinking ist eine Innovationsmethode, die in immer mehr Unternehmen und Start-Ups erfolgreich eingesetzt wird.

Design Thinking ist eine systematische Herangehensweise an komplexe Problemstellungen aus allen Lebensbereichen. Der Ansatz geht weit über die klassischen Design-Disziplinen wie Formgebung und Gestaltung hinaus. Im Gegensatz zu vielen Herangehensweisen in Wissenschaft und Praxis, die von der technischen Lösbarkeit die Aufgabe angehen, stehen Nutzerwünsche und -bedürfnisse sowie nutzerorientiertes Erfinden im Zentrum des Prozesses. Design Thinker schauen durch die Brille des Nutzers auf das Problem und begeben sich dadurch in die Rolle des Anwenders.

Design Thinking fordert eine stetige Rückkopplung zwischen dem Entwickler einer Lösung und seiner Zielgruppe. Design Thinker stellen dem Endnutzer Fragen, nehmen seine Abläufe und Verhaltensweisen genau unter die Lupe. Lösungen und Ideen werden in Form von Prototypen möglichst früh sichtbar und kommunizierbar gemacht, damit potentielle Anwender sie – noch lange vor der Fertigstellung oder Markteinführung – testen und ein Feedback abgeben können. Auf diese Weise erzeugt Design Thinking praxisnahe Ergebnisse.

Innovationen und wertvolle Problemlösungen vereinen drei wesentliche Komponenten: (technologische) Machbarkeit, (wirtschaftliche) Tragfähigkeit und (menschliche) Erwünschtheit.

Design Thinking nimmt die menschliche Perspektive zum Ausgangspunkt der Zielstellung, innovative Produkte, Services oder Erlebnisse zu gestalten, die nicht nur attraktiv, sondern auch realisierbar und marktfähig sind.

PROGRAMM

- 14:00 Uhr Begrüßung**
Sebastian Wiekenberg
IHK Südlicher Oberrhein
- 14:05 Uhr Mit Design Thinking zu innovativen Produkten und Dienstleistungen**
- Grundlagen zum „Design Thinking“
 - Methodenwissen
 - Potenziale
 - Anwendung
 - Fallbeispiele
- Florian Härer
Innovations Coach
Daimler AG
- 15:30 Uhr Kaffeepause**
- 16:00 Uhr Design Thinking in der Praxis – Lösungsentwicklung für konkrete Kundenprobleme**
Workshop
- 17:30 Uhr Zusammenfassung und Abschlussdiskussion**
- 18:00 Uhr Ende der Veranstaltung**

REFERENT



Florian Härer ist zertifizierter Design Thinking Coach, Scrum Master und Business Trainer und verantwortet den Kreativbereich des Innovations-Hubs der Daimler AG. Parallel dazu ist er Lehrbeauftragter bei der lokalen Universität für Kreativitäts- und Innovationsmanagement. Begonnen hat er seine Karriere bei der Daimler AG vor ca. vier Jahren als Ideenmanager und Doktorand in der Forschungsvorentwicklung. Sein Masterstudium hat er mit der Fachrichtung Innovationsmanagement an der Hochschule Esslingen erfolgreich absolviert.

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung online unter www.suedlicher-oberrhein.ihk.de an.

Im Suchfeld geben Sie bitte die Veranstaltungsnummer **126101890** ein und klicken dann auf das Feld „Jetzt anmelden“ oder nutzen Sie den folgenden Link zur Veranstaltungsseite:

<https://www.suedlicher-oberrhein.ihk.de/System/vst/1346892?view=&id=250800&terminId=411752>

Anmeldeschluss: 15. November 2017

Ansprechpartnerin:

Synthia Groß
IHK Südlicher Oberrhein
Schnewlinstr. 11-13
79098 Freiburg

Tel.: 0761 3858 – 263

Fax: 0761 3858 – 4263

E-Mail: synthia.gross@freiburg.ihk.de

ZIELGRUPPE & ABLAUF

Die Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer kleiner und mittelständischer Unternehmen sowie Verantwortliche aus der Produktentwicklung und dem Vertrieb und hat zum Ziel, Einblicke in die Design Thinking-Methode zu geben und deren Potenziale aufzuzeigen.

Die Teilnehmer lernen und erleben, wie Design Thinking kreative Potenziale freisetzt und die schnelle Entwicklung kundenorientierter Ideen ermöglicht. Es wird praxisnah vermittelt, wie durch Empathie, nutzerzentriertes Denken, Zusammenarbeit in multidisziplinären Teams und frühe Visualisierung von Prototypen neue Lösungsansätze entstehen können.

Das Seminar soll in einer Mischung aus Theorie und Praxis in offener und lockerer Atmosphäre Einblicke in die Methode des Design Thinking geben.